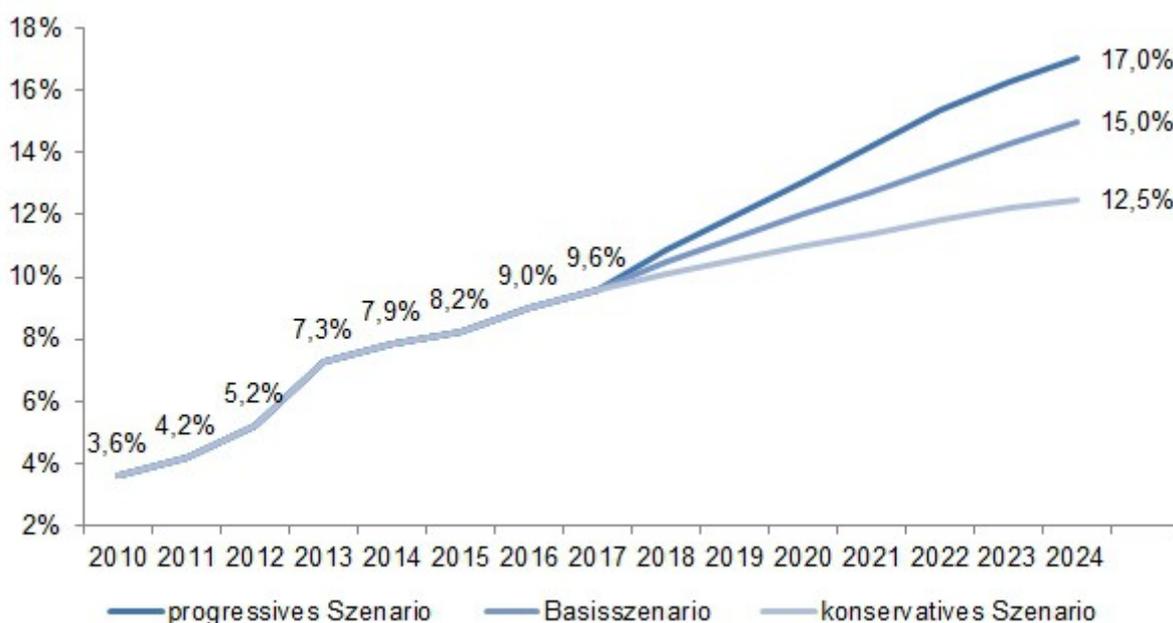


Prognose zur Entwicklung des E-Commerce-Anteils am Einzelhandelsumsatz – Deutlicher Anstieg bis 2024 !

Bereits zum fünften Mal legen die Forscher von ibi research an der Universität Regensburg eine Prognose zur Entwicklung des Online-Handels in den nächsten Jahren vor. Demnach könnte der Anteil der Online-Umsätze am Einzelhandel bis zum Jahr 2024 auf 17,0 Prozent ansteigen. Diese Zahl basiert auf dem sogenannten „progressiven Szenario“ der Untersuchung. Im Jahr 2017 lag der Anteil noch bei 9,6 Prozent. Im „Basisszenario“ – also dem wahrscheinlicheren Fall – wird der E-Commerce-Anteil etwas moderater steigen und 2024 bei 15,0 Prozent liegen. Das entspricht einem durchschnittlichen jährlichen Anstieg von 6,6 Prozent.



Die Dynamik im E-Commerce ist demnach unverändert hoch. Die Umsätze im Online-Handel wuchsen zwischen 2010 und 2017 jährlich um durchschnittlich 18,1 Prozent– und das, obwohl die Umsätze des gesamten Einzelhandels, also inklusive des stationären Handels, im selben Zeitraum nur um 2,7 Prozent pro Jahr (preisbereinigt gar nur um 1,4 Prozent p. a.)

Diese weiterhin positive Entwicklung hat eine unmittelbare Auswirkung auf den Bedarf von breit aufgestellten Online-Payment Portfolien für die Webshops.

Noch ist kein Ende des Online-Booms absehbar.

(Quelle: ibi research v. 09.01.2019)

Commonpay GmbH
 E-mail: info@commonpay.com
 Telefon: +49 (0)7031 71499-50

