

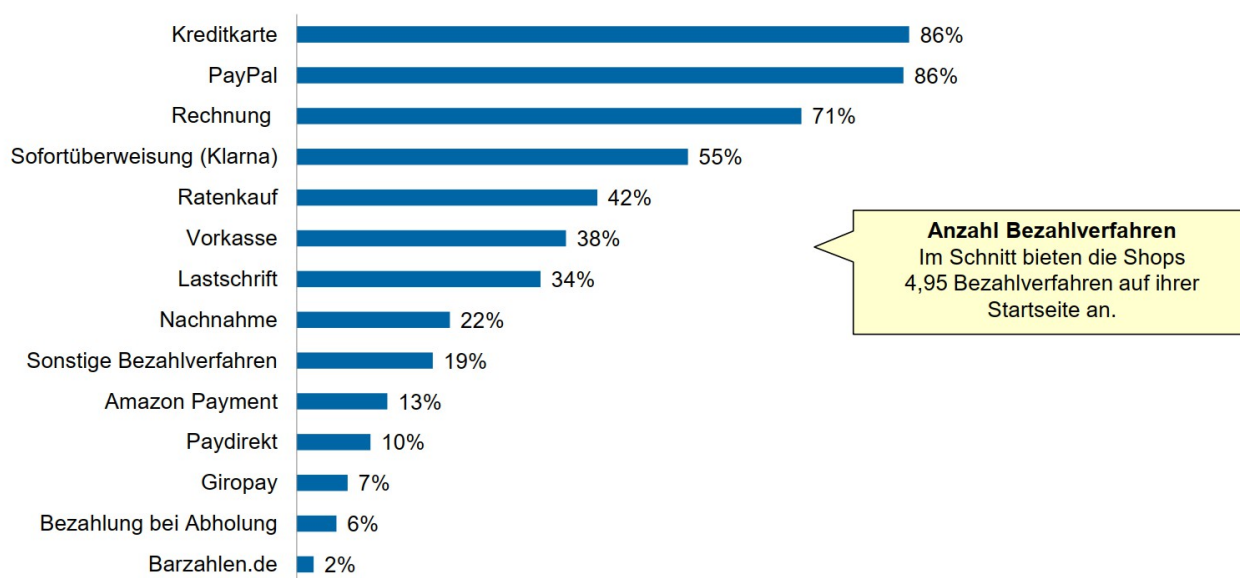
## Die Realität des deutschen E-Commerce

### Gewichtung der aktuell in Webshops angebotenen Online-Bezahlarten

#### Kreditkarte ist einer der am häufigsten beworbenen Bezahlverfahren auf der Startseite der Shops

Kreditkarte ist eines der am häufigsten angebotenen Zahlungsmittel. Bei der Analyse der angebotenen Zahlungsverfahren gab es kaum Überraschungen. Die Shops zeigen nach Branche und Größe nur sehr geringe Unterschiede. PayPal und Kreditkarte sind die am häufigsten angebotenen Verfahren, wobei bei vielen Händlern die Rechnungszahlung auch eine wichtige Rolle einnimmt. Wird sie im Checkout angeboten, steht die Rechnungszahlung oft an erster Stelle. Auffällig war, dass Neukunden häufig nicht auf Rechnung bezahlen können, da dem Händler in dieser Phase noch keinerlei Zahlungserfahrungen mit dem Kunden vorliegen. Hier mussten dann andere Zahlungsverfahren genutzt werden.

#### Beworbene Bezahlverfahren auf der Startseite



#### Hierzu weitere interessante und bei der Auswahl der Bezahlverfahren zu berücksichtigende Fakten:

67% der Shops bieten die Ratenzahlung und 36% die Rechnungstellung über externe Anbieter an.

Im Checkout wird die Zahlart „Ratenkauf“ deutlich weniger oft angeboten als sie prozentual auf der Startseite beworben wird.

Nur knapp die Hälfte der Shops bietet ihren Kunden Vorkasse als Zahlverfahren im Checkout an.

Die angebotenen Zahlungsverfahren unterscheiden sich kaum in den unterschiedlichen Ansichten der mobilen Endgeräte.

30% der befragten Shops berechnen einen Aufschlag für die Bezahlverfahren.

(Quelle: ibi-Mystery-Shopping-Studie 2018)

Commonpay GmbH  
 E-mail: [info@commonpay.com](mailto:info@commonpay.com)  
 Telefon: +49 (0)7031 71499-50