

Der Ratenkauf – Ihre Chance auf mehr Umsatz

Mehr als ein Drittel der Deutschen hat schon einmal etwas per Ratenzahlung oder Finanzierung gekauft. Und für knapp zwei Drittel kommt ein Ratenkauf grundsätzlich in Frage. Interessant ist, dass die Zahloption besonders von den Haushalten mit mittlerem Einkommen (3.000 Euro bis 4.000 Euro) genutzt wird, wie die Daten der Studie Einkaufswelten 2017 von ibi research belegen.

Der Ratenkauf etabliert sich als Zahloption und wird Teil des optimalen Payment-Mixes, den Onlineshopper sich wünschen. Dabei kommt es für Unternehmen auf die Wahl des richtigen Payment-Partners an, denn das Gesamtpaket muss überzeugen – auf Kunden- wie auf Händlerseite.

Mit dem richtigen Partner bietet der Ratenkauf die Chance auf mehr Umsatz.

Auf die Umsetzung kommt es an:

Diese Rahmenbedingungen sind für Händler entscheidend:

- Transparenz aller Gebühren gegenüber dem Kunden
- Garantierte Risikoübernahme durch den Anbieter
- Integration der Kunden- und Transaktionsdaten in die eigenen Systeme
- Flexible Ratenhöhen für den Kunden
- Frei wählbare Laufzeiten für den Kunden
- Multichannelfähigkeit

ratenkauf
by easyCredit



Mit Ratenkauf über unseren Partner easyCredit haben Händler die Chance auf mehr Umsatz und zufriedene Stammkunden. Seit 2015 überzeugt der schnelle, schlanke und medienbruchfreie Kaufprozess von ratenkauf by easyCredit – sowohl im Internet als auch im Store: Der Kunde gibt seine Daten selbst ein und erhält eine Sofort-Entscheidung. Ratenkauf by easyCredit ist damit die erste Payment-Lösung, die eine einfache und einheitlich gestaltete Ratenfunktion für Online- und Multichannel-Händler kombiniert. Als ein Produkt der TeamBank AG steht ratenkauf by easyCredit für Fairness, Transparenz und Service-Orientierung.

Gerne informieren wir Sie näher über die Möglichkeit der Anbindung von Ratenkauf by easyCredit über unser Commonpay Payment Gateway.

Commonpay GmbH
E-mail: info@commonpay.com
Telefon: +49 (0)7031 71499-50

