

Aktuelle Payment-Trends in der Digitalisierung

Bargeldlose Zahlungen gewinnen in Deutschland stetig an Bedeutung.

2018 wurde erstmals über die Hälfte des in der aktuellen Bundesbank-Studie erfassten Umsatzes bargeldlos beglichen. Neben klassischen Alternativen wie Überweisung, Lastschrift und Scheck sind mittlerweile zahlreiche innovative Zahlungslösungen am Markt erhältlich.

Neue Möglichkeiten bargeldlosen Bezahls reichen von kontaktlosen Zahlungen mit Kredit- oder Debitkarte, über diverse Internetbezahlverfahren, bis hin zu Lösungen für die Zahlung mit dem Smartphone an der Ladenkasse. In den letzten Jahren waren es jedoch weniger traditionelle Banken, die solche Innovationen vorantrieben, sondern Fintechs, von denen allein in Deutschland rund 40 im Zahlungsverkehr aktiv sind. So kristallisieren sich aktuell einige übergreifende Trends im Zahlungsverkehr heraus.



Der Zahlungsverkehr wird deutlich schneller

Europa hat einen gemeinsamen Standard entwickelt, der die Abwicklung von Euro-Zahlungen in Echtzeit erlaubt: SEPA Credit Transfer Instant. Zurzeit steckt das Verfahren noch in den Kinderschuhen, aber mehr und mehr Banken und Fintechs wollen in den nächsten Jahren Instant Payments anbieten. Insbesondere in Verbindung mit App-basierten Zahlungsanwendungen bietet dies neue Chancen im Wettbewerb mit anderen Marktteilnehmern bestehen zu können.

Bei den zahlreichen Trends darf jedoch nicht aus den Augen gelassen werden, dass trotz aller Innovationsfreude Sicherheitsaspekte für alle Beteiligten eine große Rolle spielen. Daher sieht die aktuelle EU-Zahlungsdiensterichtlinie vor, dass sich Kunden für eine Zahlung stets mittels zweier verschiedener Faktoren identifizieren müssen. Auch der Schutz von persönlichen Daten ist eng mit der Sicherheit im virtuellen Raum verknüpft. Deshalb sind Vorkehrungen zum Schutz vor Cyberschäden sowohl von Unternehmen als auch von Verbrauchern unerlässlich.

Einfach, schnell und sicher

Zusammenfassend lässt sich für den modernen bargeldlosen Zahlungsverkehr sagen: Einfach, schnell und sicher wollen Käufer bezahlen und Zahlungsempfänger das Geld erhalten. Das sind die entscheidenden Faktoren, an denen sich Zahlungsdienste heute und in Zukunft messen lassen müssen.

Commonpay GmbH
E-mail: info@commonpay.com
Telefon: +49 (0)7031 71499-50